



Planificación de Marketing

Formación online • 30 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Serás capaz de definir un Plan de Marketing acorde a la organización y estrategia empresarial, sabiendo distinguir las múltiples posibilidades y variables.



Modalidad
100% online



Diploma de Aprovechamiento

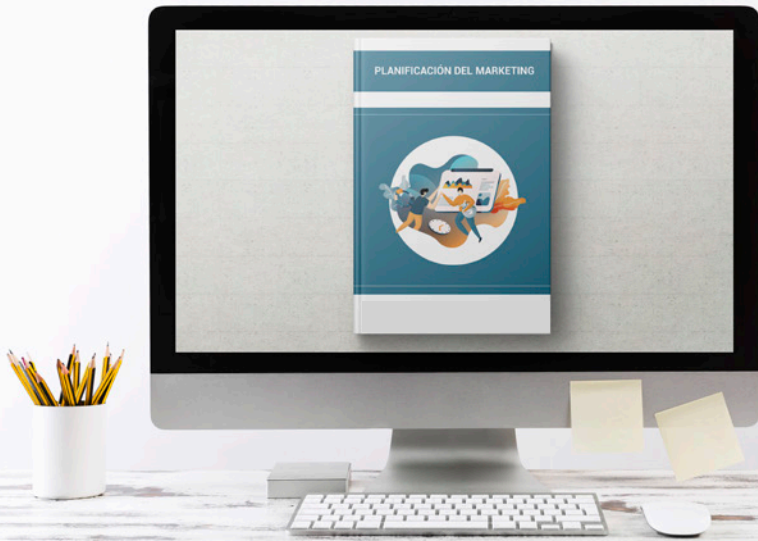


Apoyo y asesoramiento continuo



Formación online (bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 MÓDULO 1: MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- El Marketing como filosofía.
- El Marketing como función.
- Función en la organización.
- El Marketing en nuestras vidas.
- Origen y Desarrollo del término marketing.
- El Marketing en el presente y futuro.
- El Marketing como actividad empresarial.
- El Mercado.

2 MÓDULO 2: EL DEPARTAMENTO DE MARKETING

- Evolución.
- Organización.
- Estructura.
- Actividades.
- El Responsable de marketing.
- El Responsable de producto.
- El Responsable de investigación.
- El Responsable de publicidad.
- El Responsable de ventas.

3 MÓDULO 3: EL PLAN DE MARKETING

- Introducción.

- La planificación estratégica de marketing.
- Ventajas de la planificación de marketing.
- El proceso de planificación.
- Concepto de Plan de Marketing operativo.
- Características del plan de marketing.
- Posible organización del departamento de marketing.
- Análisis previo de la situación.
- Elaboración del Plan de Marketing.

4 **MÓDULO 4: CLASIFICACIONES DE MARKETING**

- Según la institución a la que se dirige.
- En función del objetivo que pretende conseguir.
- Otras denominaciones.

5 **MÓDULO 5: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y MIX DE MARKETING**

- Introducción.
- Tipos de estrategias.
- Estrategias del mix de marketing.
- Programas de marketing.
- Valoración de las estrategias de marketing.

6 **MÓDULO 6: LAS VARIABLES DEL MARKETING**

- Política de producto.
- Política de precios.
- Política de distribución.
- Política de comunicación.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

